



## Impulsar la mejora continua y la competitividad mediante eventos kaizen

### OBJETIVOS

- Conocer la metodología Kaizen y cómo aplicarla de forma gradual y ordenada involucrando a todas las personas de la organización, trabajando en equipo para hacer mejoras y sin realizar grandes inversiones de capital.
- Aprender a identificar los desperdicios que no aportan valor e incorporar el cambio como parte del "trabajo normal".

### TEMARIO

- La importancia de la mejora continua.
- Principios para el éxito de los grupos de mejora.
- El componente humano en la orientación a la mejora.
- Las mudas – oportunidades de mejora en nuestra organización.
- Herramientas de toma de datos y de mejora a aplicar en los eventos kaizen.
- Sistemáticas para impulsar los grupos de mejora. 2 niveles.
- Metodología Kaizen: Reglas, Procedimiento para implantarlo, El VSM como herramienta de identificación de mejoras y la consolidación de la mejora.
- Formato para sistematizar y consolidar la mejora.

### REQUISITOS Y OBSERVACIONES

- Para llevar adelante un proyecto Kaizen es fundamental contar con la involucración de la dirección en el cambio cultural y en la apuesta por la mejora de manera continuada en el tiempo.
- El alumnado, además del tiempo de asistencia a las sesiones grupales, deberá dedicar unas 20-25 horas para desarrollar el proyecto del curso.

- Cada organización identificará los pasos y cambios organizativos que pueden ser necesarios implantar en la misma para impulsar la mejora continua; elaborará un VSM / Mapa de Valor que le permitirá identificar las mejoras más relevantes, y planificará los proyectos de mejora a impulsar a corto plazo".
- El lugar de celebración de los apoyos in situ se acordarán entre profesorado y empresa, pudiendo ser online o físicos, según las circunstancias de cada momento. El plazo máximo para recibir el último apoyo in situ es de 2 semanas tras la última sesión.
- Este curso también puede realizarse In Company en castellano.

### TIPO DE PROYECTOS QUE SE PUEDEN DESARROLLAR

Las organizaciones participantes podrán planificar e impulsar un evento Kaizen de mejora enfocado a reducir o eliminar:

- gastos de operación, problemas de calidad, no satisfacción de clientes o no consecución de los resultados
- tiempos de preparación del proceso (cambio de máquinas, de lotes ...)
- tiempo de respuesta a clientes
- la variabilidad de una característica de calidad
- cualquier tipo de MUDA.

También se podrá trabajar en mejorar la distribución de las áreas, la comunicación e información interna o en hacer eficiente el uso de los equipos.

SESIONES GRUPALES	3
TESTS	1
AUTOFORMACIONES	3
APOYOS IN SITU	1
HORARIO	9:00-14:00
DURACIÓN	2 meses
PRECIO ENTIDAD COLABORADORA	170 € + IVA
PRECIO ENTIDAD NO COLABORADORA	655 € + IVA

### IMPARTE

Iñaki Buitrón (Arcinnova Consultores)

### CONVOCATORIAS PROGRAMADAS



#### 1. ONLINE:

6 y 27 octubre; 24 noviembre  
Iñaki Buitrón (CASTELLANO)

### MODALIDADES

IN COMPANY

GRUPAL



### PLANIFICACIÓN

Autoformación



Autoformación



Autoformación



Online  
1/3



Online  
2/3



Apoyo in situ  
1/1



Online  
3/3

Inscripción

<https://www.euskalit.net/knowinn/22KAIZEN>

Información complementaria [www.euskalit.net/knowinn](http://www.euskalit.net/knowinn)

Tfno. 94 420 98 55 [euskalit@euskalit.net](mailto:euskalit@euskalit.net)